

Deutsche Kinderkrebsstiftung

Die Deutsche Kinderkrebsstiftung wurde mit dem Ziel gegründet Heilungschancen, Behandlungsmethoden und die Lebensqualität krebskranker Kinder zu verbessern. Neben der Förderung von kliniknahen, patientenorientierten Forschungsprojekten gehört zu den wichtigsten Aufgaben auch die finanzielle Hilfe für Familien, die durch die Krebserkrankung eines Kindes in eine Notlage geraten sind.

Im Waldpiraten-Camp erholen sich jährlich mehrere Hundert Kinder und Jugendliche von ihrer Krankheit oder der Therapie.

Aufklärung, Beratung und Information sowie jährlich mehrere Veranstaltungen für betroffene Familien und jugendliche Krebspatienten sind feste Bestandteile der Arbeit.

GSK arbeitet mit der Deutschen Kinderkrebsstiftung seit 1998 zusammen.

Zusammenarbeit in 2009:

1.) Im Jahre 2009 zahlte GSK für eine Anzeige in der November-/Weihnachtsausgabe der Fachzeitschrift "Wir" 1.459,00 Euro.

Die von GSK zur Verfügung gestellte Gesamtsumme von 1.459,00 Euro entspricht 0,0152 % des gesamten Budgets der Organisation.

Kontakt:

www.kinderkrebsstiftung.de