

MigräneLiga e.V

Die MigräneLiga. e.V. hat sich nachfolgende Ziele gesetzt:

1. Öffentlichkeitsarbeit im Sinne der Betroffenen Kranken
2. Publikation neuester Forschungsergebnisse
3. Austausch von Erfahrungen
4. Unterstützung bei der Gründung von Selbsthilfegruppen

GSK arbeitet mit der MigräneLiga seit dem Jahre 2006 zusammen.

Zusammenarbeit in 2007

1. Im Jahre 2007 zahlte GSK zur Unterstützung eines Migräne Symposiums als Co-Sponsor in Hamburg 3.000 Euro
2. Im Jahre 2007 zahlte GSK zur Unterstützung eines Migräne Symposiums als Haupt-Sponsor in Stuttgart 6.000 Euro
3. Im Jahre 2007 zahlte GSK zur Unterstützung des Migräne Magazins 5.360 Euro.

Kontakt:

www.migraeneliga-deutschland.de