

Vergessen ist ansteckend gGmbH, Berlin

Die Vergessen ist ansteckend gGmbH hat es sich zum Ziel gemacht, der abnehmenden Medienpräsenz des Themas HIV/Aids professionell entgegenzuwirken. Seit Anfang 2001 sorgt sie durch integrierte Marketing-Kommunikation dafür, dass die noch immer tödliche Immunschwächekrankheit nicht an Aktualität verliert und nicht in Vergessenheit gerät.

„HIV im Dialog“ ist eine zweitägige Veranstaltung im roten Rathaus in Berlin mit Workshops und Vorträgen rund um das Thema HIV.

Zusammenarbeit in 2006

1. Im Jahre 2006 zahlte GSK zur Unterstützung der von „Vergessen ist ansteckend gGmbH“ organisierten Veranstaltung „HIV im Dialog“ 12.760 Euro.

Die von GSK zur Verfügung gestellte Geldsumme in Höhe von 12.760 Euro entspricht ca. 10 % des gesamten Budgets der Organisation.

Kontakt:

www.vergessen-ist-ansteckend.de