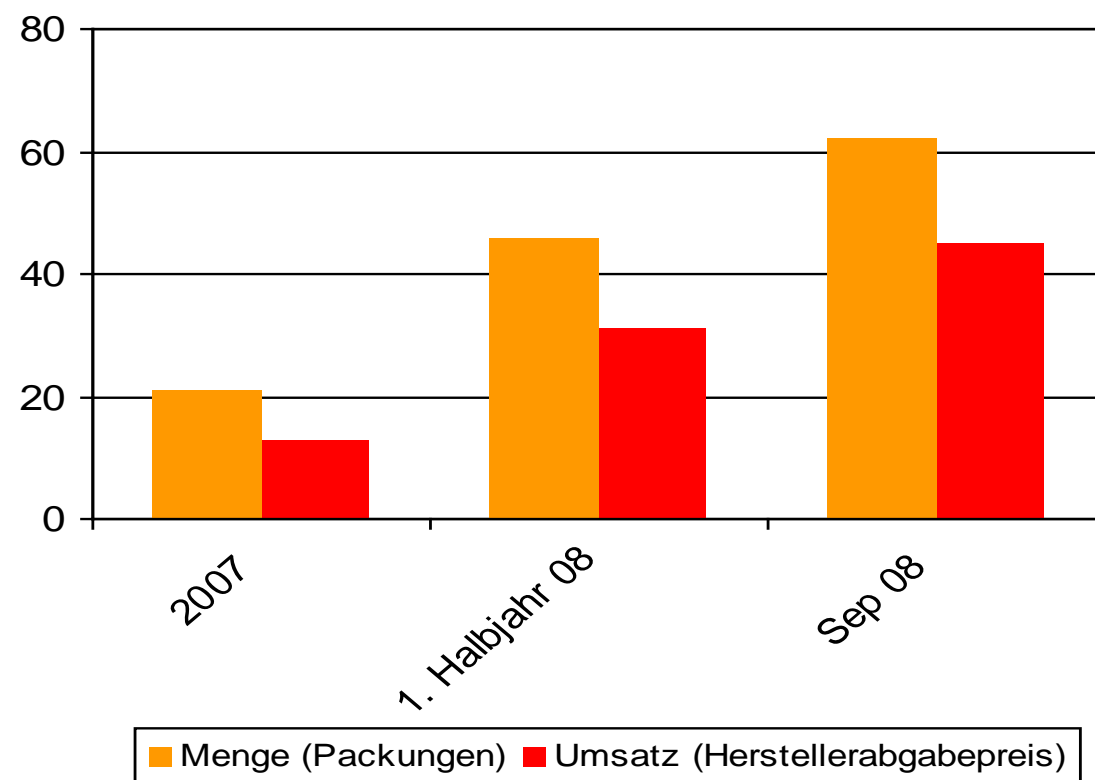


Rabattierte Arzneimittel gewinnen hohe Marktanteile im generikafähigen Markt

Anteil am generikafähigen Markt in Prozent



- Im gesamten generikafähigen Markt (Generika, Altoriginale und Zweitanbieter) waren im September 2008 bereits 62 Prozent der abgegebenen Packungen rabattgeregelt.
- Gegenüber dem Vorjahresmonat bedeutet dies einen Zuwachs von 92 Prozent.
- Der Anteil am Umsatz ist geringer (45 Prozent), weil insbesondere bereits vergleichsweise preisgünstige Generika rabattgeregelt werden.