



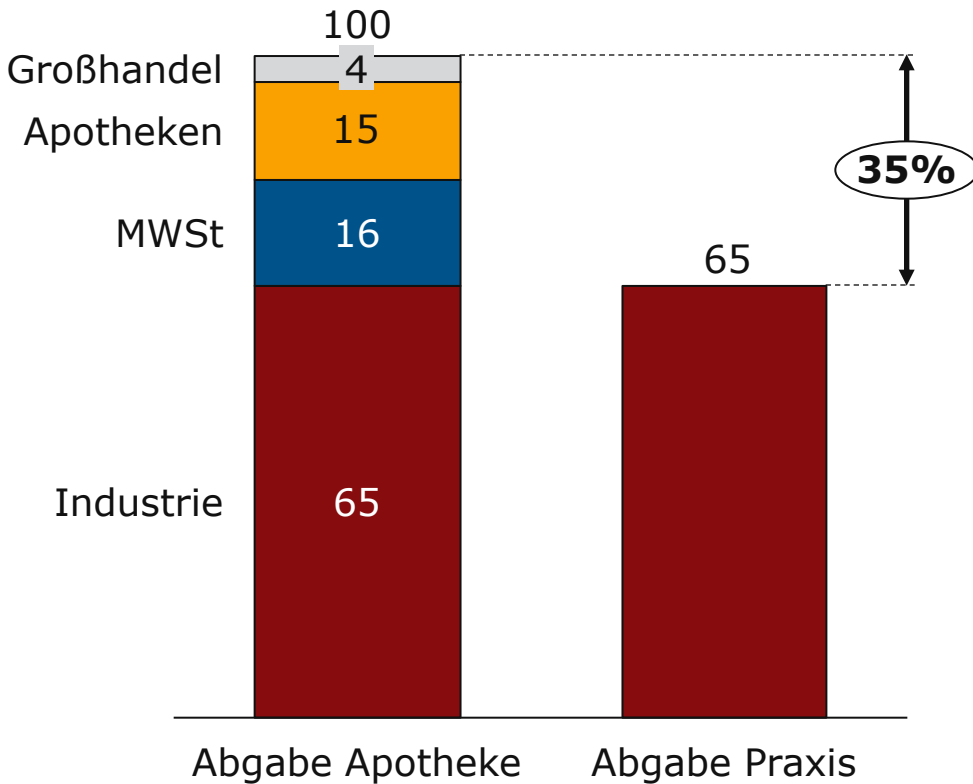
# Impfungen – Die Situation in Deutschland

Dr. Frank Wartenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung



**Berlin, 14. September 2010**

# Die Beurteilung von Ausgaben von Impfstoffen muss nationale Preisstruktur und Distributionsorganisation berücksichtigen

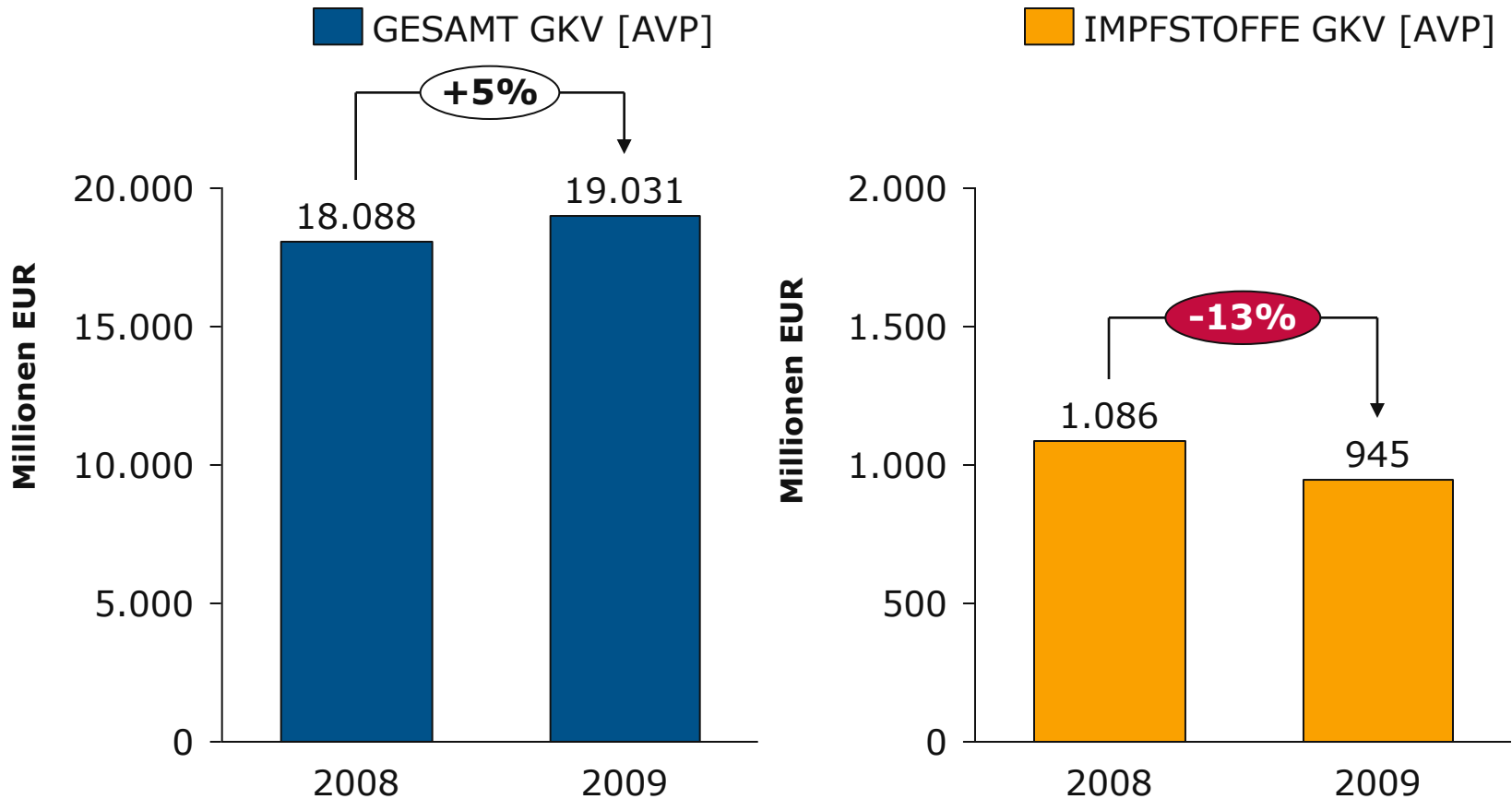


## Wertschöpfungsanteil der Arzneimittelausgaben

(Quelle: ABDA 2009)

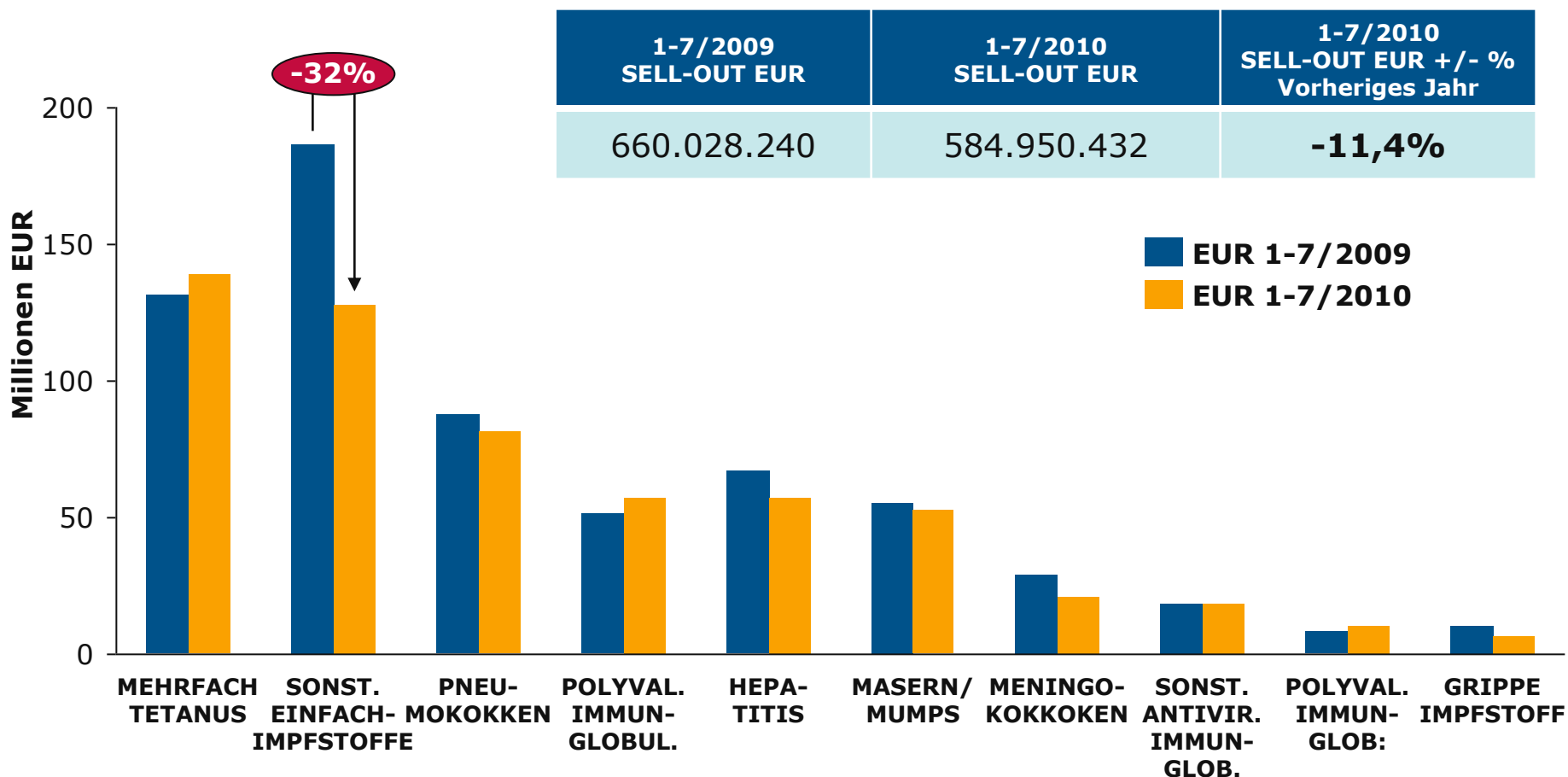
- Abgabe über Sprechstundenbedarf fördert Abgabe von wirtschaftlichen Großpackungen, reduziert Vergütung von Apotheken und Großhandel
- MwSt. in D 19%: Keine MwSt. in UK, Spanien, Schweden, geringe Steuer in Frankreich (2,1%)
- Differenzierung der MwSt. für erstattungsfähige und privat verordnete Impfungen, z.B. für Reisen, in Frankreich, Spanien
- Vereinzelt Rabattverträge reduzieren Impfstoffpreise schon heute

# Der Impfstoffmarkt in Deutschland schrumpft stark im Vergleich zum Gesamtmarkt (2008 vs. 2009)



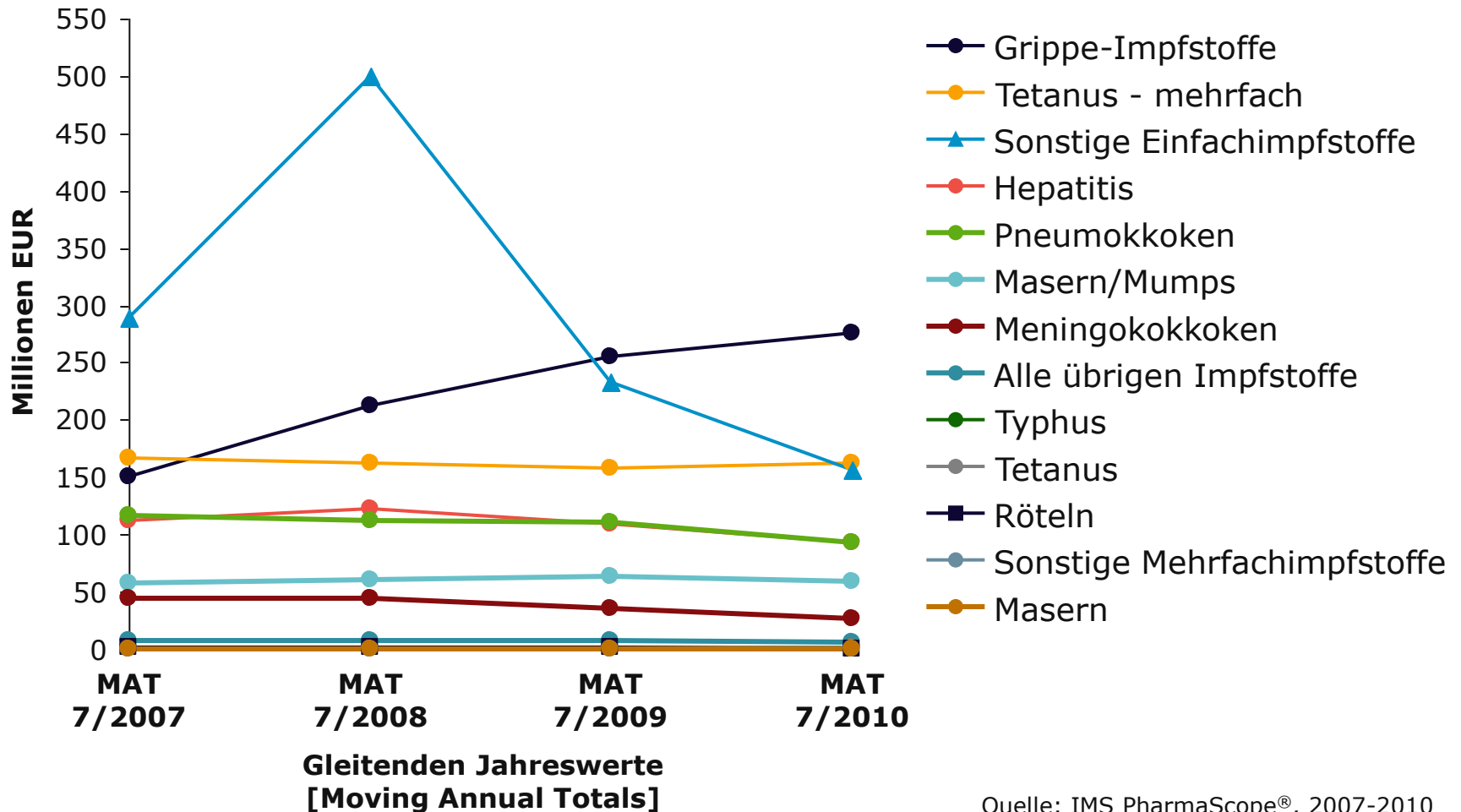
Quelle: IMS PharmaScope® 2010

... und dies setzt sich im 1. Halbjahr 2010 für den Gesamtmarkt fort (Jan-Jul 2010 vs Jan-Jul 2009)

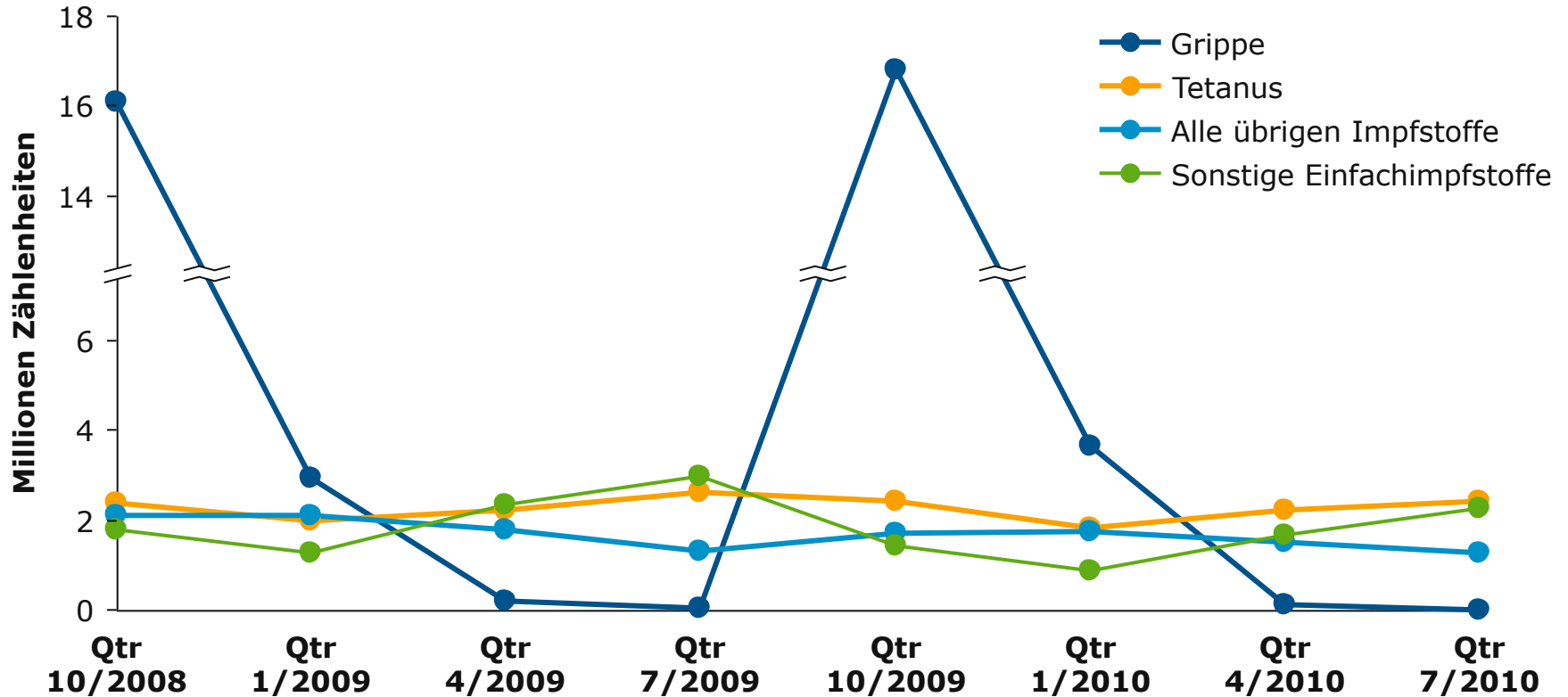


Quelle: IMS PharmaScope® Vaccine, 2010

# Die Welle der Catch-Up-Impfungen gegen den HPV ebbt ab, die Influenza-Versorgung verbessert sich

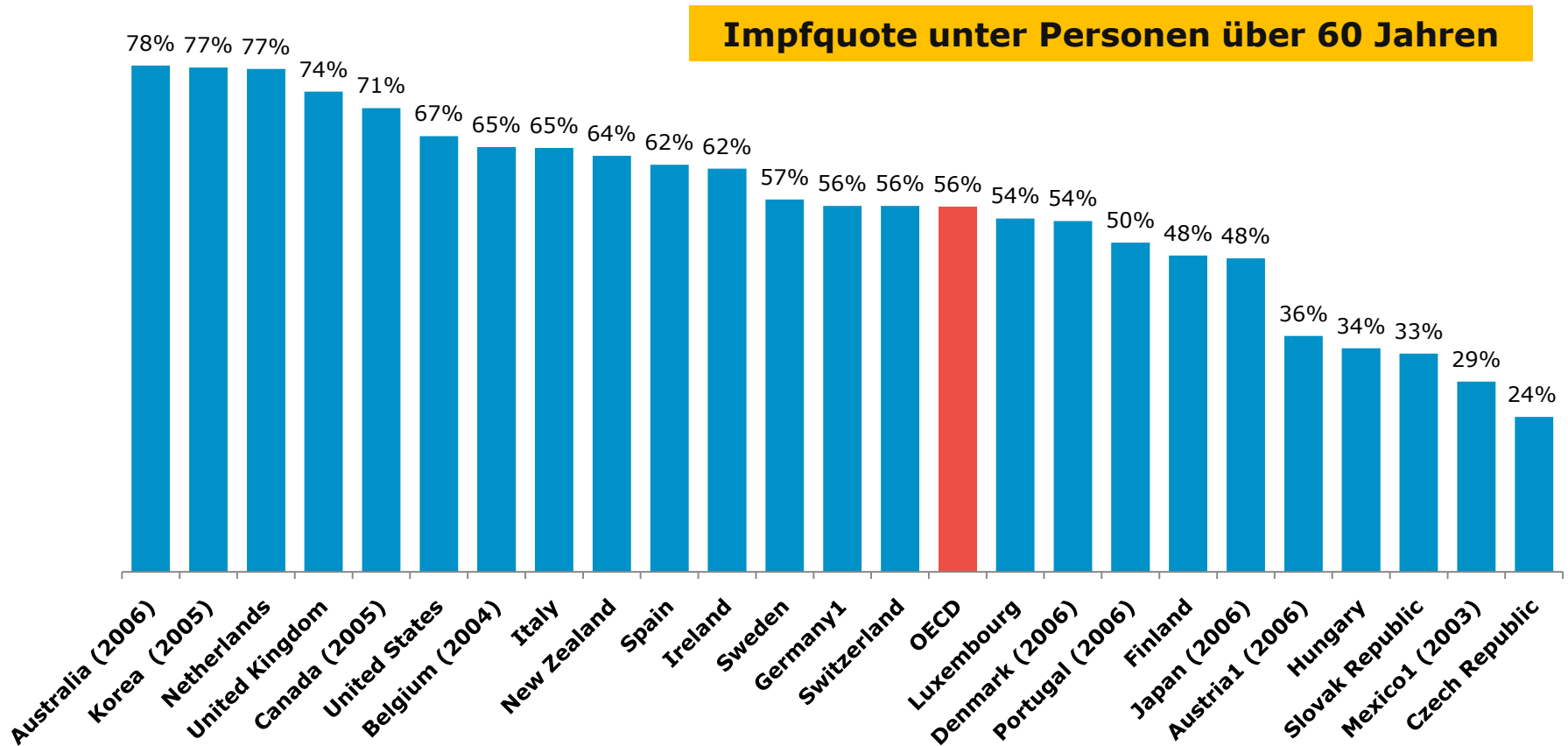


# Die Saisonalität der Grippeimpfungen kompliziert Produktion, Beschaffung und Auslieferung



Quelle: IMS PharmaScope® Vaccine, 2010

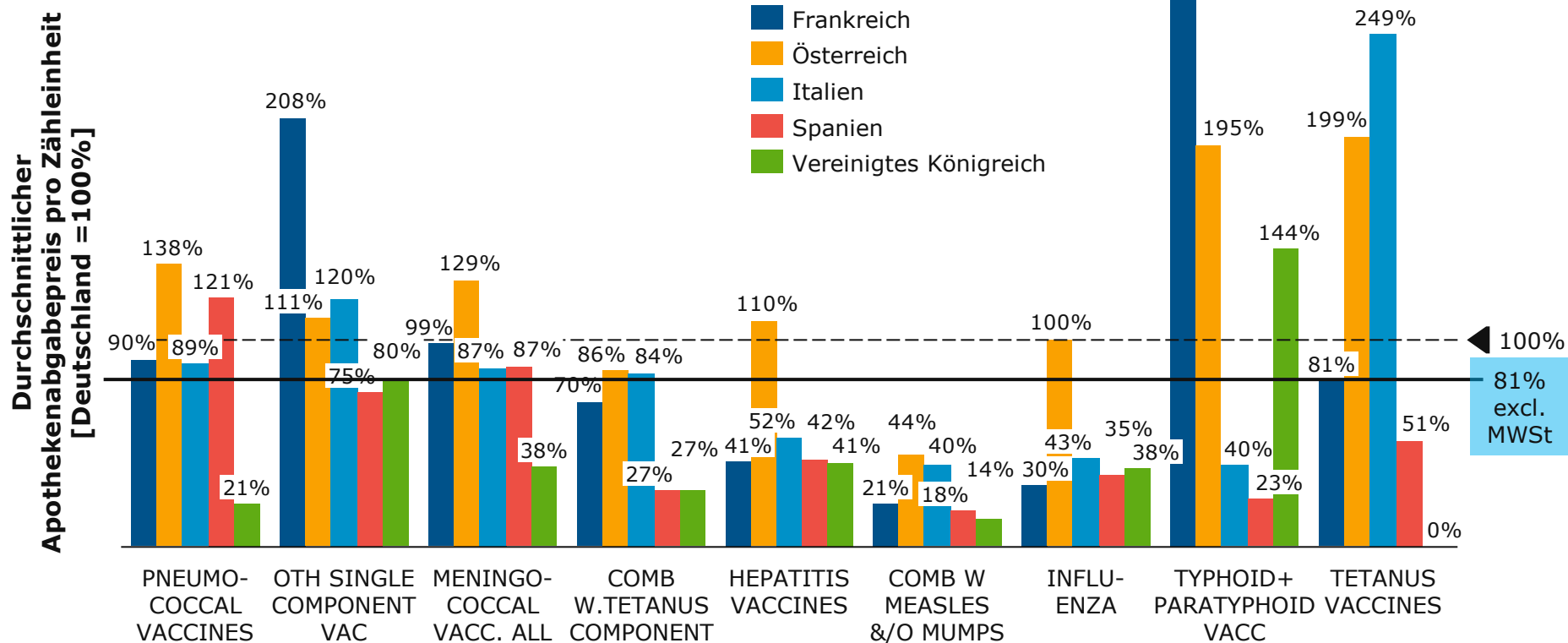
# Die Impfquote bei saisonaler Influenz war in Deutschland 2007 im europäischen Mittelfeld



Quelle: Health at a Glance 2009: OECD Indicators - OECD© 2009 - ISBN 9789264061538  
1 Population 60 Jahre und älter; alle anderen 65 Jahre und älter

# Ein Preisvergleich ist schwer zu ziehen wegen national unterschiedlicher Preisstrukturen und Impfsysteme

## Apothekenabgabepreis - Zähleinheit [Deutschland = 100%]



Quelle: IMS MIDAS®, MAT 7/2010

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Für weitere Informationen stehe ich Ihnen  
gerne zur Verfügung:**

**Dr. Frank Wartenberg**

*Vorsitzender der Geschäftsführung*

Telefon: 069/6604-4315

[FWartenberg@de.imshealth.com](mailto:FWartenberg@de.imshealth.com)



**ims** | INTELLIGENCE.  
APPLIED.