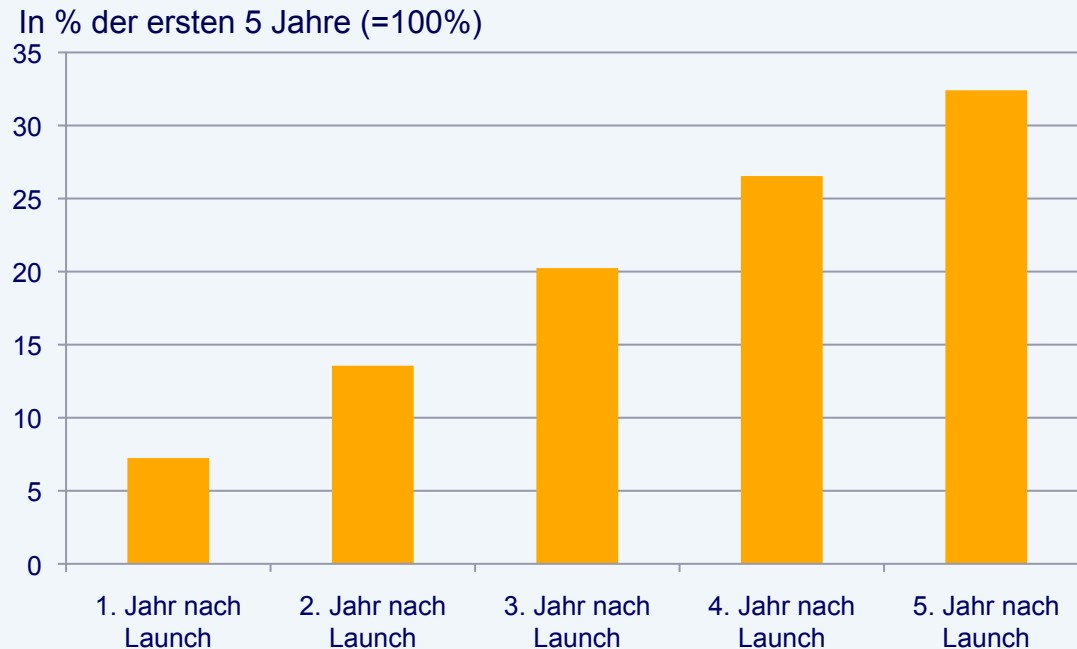


Neue Medikamente gewinnen nur langsam an Fahrt

Die erfolgreichsten Launches in den Jahren 2002/03; N = 12



- Neue Arzneimittel können sich nur langsam im Markt durchsetzen. So betrug der Umsatzanteil im ersten Jahr nach Launch für 12 innovative Arzneimittel nur 7,2 Prozent am Gesamtumsatz der ersten 5 Jahre.
- Die Grafik zeigt, dass der Umsatzanteil Jahr für Jahr bis zum Ende des Beobachtungszeitraums nach fünf Jahren stetig ansteigt.
- Damit ist das Argument widerlegt, dass der Hersteller unter den neuen Bedingungen der freien Preissetzung im ersten Jahr „Reibach“ machen kann.