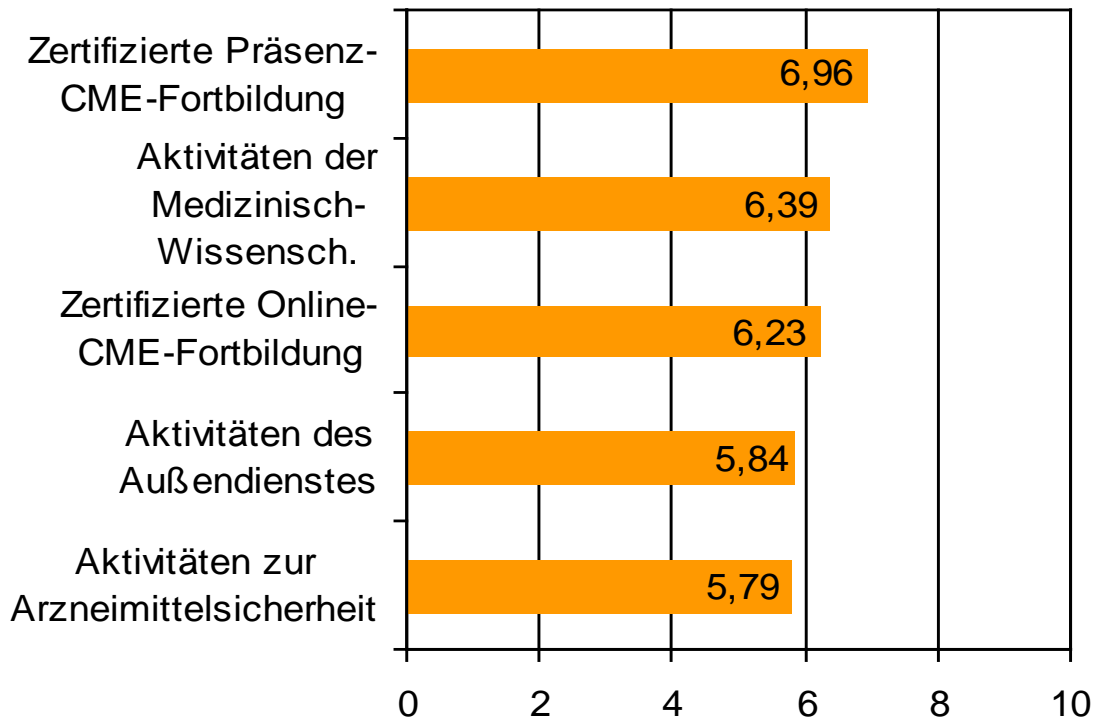


Pharmafirmen können mit gutem Service bei Ärzten punkten

Frage: „Durch welche Aktivitäten von Pharmafirmen fühlen Sie sich als Arzt am besten unterstützt?“
(Mittelwerte der vergebenen Bewertungen; 1 = sehr niedrig; 10 = sehr hoch)

Top 5 von insgesamt 18 Service-Angeboten



- Das Verhältnis von Ärzten und Pharmaindustrie ist durch zahlreiche Interaktionen und Service-Aktivitäten geprägt.
- Ganz oben auf der Prioritäten-Skala stehen dabei Service-Angebote bezüglich fachlicher Fortbildung sowie wissenschaftliche Aspekte und Arzneimittelsicherheit.
- Schlecht bewertet wurden dagegen reine Marketing-Aktivitäten und Online-Informationen zu konkreten Produkten.

Quelle: LifeScience Consulting Group: Ärzteschaft im Spannungsfeld von Markt, Politik und Pharmaindustrie 2009; N = 585